



NYHEDSBREV

// DANSKE BOLIGARKITEKTER OKTOBER 2015

HAR DU STYR PÅ FORRETNINGEN?

WORKSHOP FOR DANSKE BOLIGARKITEKTER DEN 11.11.2015 I VEJLE

TAG EN DAG UD AF KALENDEREN OG DELTAG I EN FOKUSDAG OM FORRETNINGSUDVIKLING



KAN DU SÆTTE DEN RIGTIGE VÆRDI PÅ
DINE YDELSER?

TJENER DU PENGE I ALLE FASER?

PRIORITERER DU DIN TID RIGTIGT?

HAR DU EN STRATEGI?

HAR DU ET ÅRSBUDGET?

VOKSER KUNDEGRUNDLAGET?

Spørgsmålene og flere til vil blive vendt med udgangspunkt i en række cases, som du måske kan nikke genkende til.

Vi vil i mindre grupper vende problematikker fra hverdagen og benytte os af viden- og erfaringsudveksling i det netværk, som Danske BoligArkitekter også udgør. Nye vinkler og fagkundskab på området leveres af Lars Emil Kragh, Chefkonsulent på forretningsudviklingsområdet i DANSKE ARK, som vil lede workshoppen.

PROGRAMMET VIL INDEHOLDE

- Introduktion til dagen og sandwiches
- Gruppearbejde omkring udvalgte problematikker
- Præsentation af løsningsmodeller
- Forventninger til resultater af ændrede vaner
- Afslutning

Undervejs vil der være kaffe samt sødt og sundt.
Særpris for medlemmer af Danske BoligArkitekter kr. 395 ekskl.moms. Faktura udsendes efter at arrangementet har fundet sted. Det fulde deltagergebyr opkræves, også hvis man udebliver uden at melde afbud.

HVOR OG HVORNÅR

Workshoppen finder sted den 11. november 2015 kl. 11- 16 på Spejderbakken Øvre, Skrædderbakken 16, 7100 Vejle

Tilmelding bedes sendt til:

am@danskeark.dk senest mandag den 02. november 2015.

Kontakt i forbindelse med arrangementet:

Anette Mørch på telefon 32 83 05 04

IDÉ PRISEN 2015



TRE HUSE OG TO ARKITEKTER DYSTER OM IDÉPRISEN 2015

Af Pernille Hjorth

Danske BoligArkitekter lancerer for tredje år i træk IdéPrisen, der er de danske boligejeres arkitekturpris. I år fokuserer IdéPrisen på ombyggede boliger, og formålet er at vise, at arkitekter kan bruges til mere end kunstmuseer og operahuse. At de også kan være til gavn, når almindelige boligejere skal bygge om eller til - hvad enten det er som idémager og æstetisk rådgiver i den første fase af et byggeprojekt eller som totalrådgiver i hele forløbet.

En lille bungalow i Aarhus-forstaden Åbyhøj er blevet udvidet i højden og har i tilgift fået en flot udsigt over landskabet, et Friis & Moltke-hus i Odense er blevet nænsomt opdateret og respektfuldt tilbygget, og et rodet rødstenshus fra 1940'erne med mange tilbygninger er blevet ombygget og moderniseret med gennemtænkte arkitektoniske løsninger.

Det er kort fortalt historien bag de tre boliger, som i år er nomineret til IdéPrisen 2015, og som frem til 31. oktober er sat til afstemning på sitet.

SÅDAN STEMMES DER

Hvem der skal vinde IdéPrisen 2015 afgøres både af en professionel fagjury og af afstemningen på danskeboligarkitekter.dk. Når vinderen skal findes, vægter stemmerne fra brugerne og fagjury med hver 50 %. I fagjuryen 2015 sidder:

Erik Rimmer, chefredaktør BO BEDRE.

Kristine Virén, arkitekt og formidlingschef i Bolius.

Lene Espersen, direktør i brancheforeningen Danske Arkitektvirksomheder.

Jesper Nielsen, ejendomsmægler og kendt fra TV-programmerne "I hus til halsen" og "Hammerslag".

Pernille Hjorth, arkitekt og sekretariatsleder i Danske BoligArkitekter.

VIND EN ARKITEKT

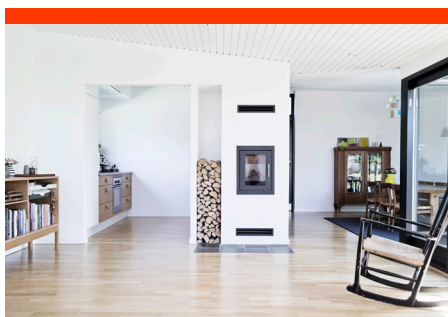
Vi præsenterer boligejeren bag det vindende hus med 25.000 skattefri kroner. Arkitekten vinder æren og den markedsføring, der følger med nomineringen samt vinderreportagen i Bo Bedre. Derudover trækker vi lod blandt deltagerne i afstemningen om 3x20.000 kr. til arkitektbistand. Pengene skal naturligvis bruges på en arkitekt fra Danske BoligArkitekter.

DE NOMINEREDE

IDÉ PRISEN 2015



Rasmus Bak fra Baks Arkitekter i Aarhus deltager med hele to boliger i dette års konkurrence; dels den ombyggede bungalow i Åbyhøj, dels det renoverede Friis & Moltke-hus i Odense. Rasmus er ikke uvant med nomineringer i det han tidligere på året var i finalen i DR-programmet "Danmarks Skønneste sommerhus".



Jens og Therese købte et velbevaret Friis og Moltke-hus fra 1959, som deres patinerede designklassikere passede perfekt ind i. Men huset trængte til en opdatering og var samtidig for lille til familien på fire.

Foto: Christina Onsgaard/Danske BoligArkitekter



En nedslidt bungalow i ét plan voksede til en moderne funkisvilla i to etager. Den himmelstræbende idé har skabt masser af lysindfald, fine kig over landskabet og en bedre udnyttelse af udearealerne.

Foto: Pia Enghild/Danske BoligArkitekter

Anders Barslund fra BARCH er nomineret for sin indvendige forvandling af et rodet og kaotisk hus i Gentofte. Anders har været med i hele processen - fra skitse til aflevering, og det har sikret sammenhængen mellem idé og endeligt design.



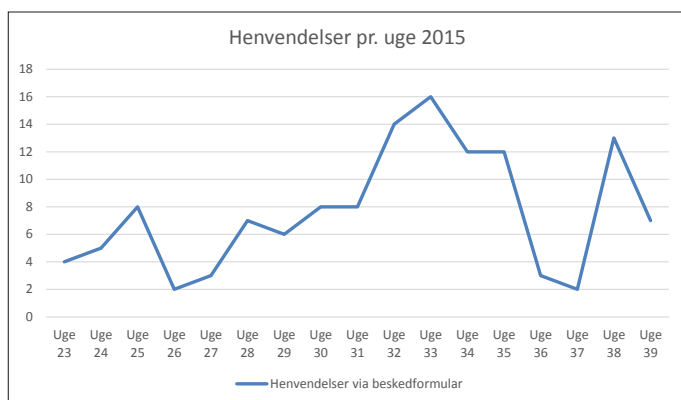
Det begyndte som et sommerhus i 1920. Tre generationer og adskillige om- og tilbygninger senere overtog Mette og Marco huset, der med sine 253 m2 hulter-til-bulter-rum gav Anders Barslund en del hovedbrud, før brikkerne faldt på plads.

Foto: Christina Kayser Onsgaard

ANNONCEN

GAV EKSTRA MANGE HENVENDER- DELSER TIL BOLIGARKITEKTERNE I AUGUST

Vi har selvfølgelig forsøgt at finde en god forklaring på de mange henvendelser, og én af forklaringerne er formentlig en vellykket annonsekampagne på bolius.dk med ekstra mange visninger og en ekstraordinær høj klikrate, dvs. brugere der ser annoncen, klikker på den og lander på danskeboligarkitekter.dk. Annoncen appellerer direkte til boligejere, der skal bygge om og den viser forskellige projekttyper fra sitet.



Familiehus
fra 80'erne
Pris: 1,2 mio. kr.

Muremestervilla
fra 50'erne
Pris: 1,6 mio. kr.

Typehus
fra 60'erne
Pris: 2,5 mio. kr.

Typehus fra 60'erne
Pris: 2,5 mio. kr.

Trænger din bolig til en ombygning?

[Se mere her](#)

Et samarbejde mellem
DANSKE ARK og Bolius

Trænger din bolig til en ombygning?

[Se mere her](#)

Et samarbejde mellem
DANSKE ARK og Bolius

August har været en ganske særlig måned. I hvert fald hvis man kigger på antallet af henvendelser via beskedfunktionen på sitet. Fra beskedne 2-7 henvendelser pr. uge hele forsommeren steg antallet gradvist til 8-10 pr. uge for derefter at toppe i uge 33 med 16 henvendelser på blot en enkelt uge.

Beskedfunktionen er dog kun én ud af flere kontaktmuligheder, som brugerne har på sitet, og vi håber selvfølgelig, at der har været en tilsvarende stigning i antallet af henvendelser via mobil og mail.

Vi kan konstatere, at mere end 93 % af henvendelserne kommer fra boligejere, der ønsker hjælp til et konkret byggeprojekt – altså meget få irrelevante forespørgsler om produkter og lignende. Af det samlede antal henvendels-

er omhandler 75 % om- og tilbygninger af eksisterende huse, mens ca. 20 % er boligejere, der skal i gang med at bygge nyt hus.

Det er en positiv udvikling, som viser at sitet efterhånden

er i stand til at konvertere brugere til potentielle kunder – at de besøgende kommer for mere end blot at søge inspiration og bladre projekter. De vil også gerne i kontakt med en arkitekt.

DANSKE BOLIGARKITEKTERS UDGIVELSER OG EKSTERNE AFTALER MED TRYKTE OG DIGITALE BOLIGMEDIER

Bo bedre	bobedre.dk	Politikens lokalaviser	Boligsiden.dk	Jyllands-posten	Jp.dk	Bolius's Bedre Hjem	Bolius.dk / e-magasinet
Magasin		Ugeaviser		Dagblad		Magasin	
Udkommer tolv gange årligt. Som udgangspunkt er der en artikel fra Danske BoligArkitekter hver måned.	Som det trykte blad plus det der ikke er plads til i magasinet. "Genoptrykker" desuden boligreportagerne flere gange med opslag på Facebook. DBA har planer om at levere en decideret månedens bolig fra DBA.	Stof om lokale arkitekters projekter, når historierne er der.	Ejendomsmæglersitet er sidste nye samarbejdspartner. Sitet er under udvikling. Planen er at der bringes to artikler om måneden fra Danske BoligArkitekter. Der bliver links direkte til arkitektens profil.	Avisen bringer en artikel i deres tillæg ca. hver anden måned. Emnet er oftest om energivenlige boliger. JP skriver altid gerne om arkitekten.	Redaktionen er selektiv i deres udvælgelse af reportager, så optagelsen er begrænset. Vi har en aftale omkring levering af boligreportager.	Udkommer otte gange årligt. Artiklerne er mere dybdegående i forhold til boligejerne og økonomi end f.eks. magasinet Bo Bedre. Der er kun én boligreportage i hvert blad og vises altid på forsiden.	Bolius.dk gemmer de indlagte artikler for altid.

MAN SKAL VÆRE OMHYGGELIG - OG NOGLE GANGE NÆNSOM

Af Anette Mørch

Interview med Steen Bjørn Lundhild, indehaver af Lundhilds Tegnestue

På Lundhilds Tegnestue holdes der øje med tiden, hvilket i og for sig ikke bør være bemærkelsesværdigt i et firma, som signalerer travlhed og aktivitet. Da jeg ankommer til vores aftale finder jeg imidlertid Steen fordybet over et tegningsark sammen med Martina, der også er arkitekt og ansat som en af de fem i Steen Lundhilds team. Men klart at arbejdet på tegnestuen kommer i første række.

"Jeg bruger Autopilot, jeg kan slet ikke undvære et time-sagsstyringsredskab, som jeg anskaffede, da jeg blev selvstændig, ja, også selvom jeg bare var mig selv", siger Steen Lundhild, da det bliver min tur til konsultation og kaffen skænkes op.

Steen Lundhild er vokset op i Horsens. Han blev bygningskonstruktør i 1991 og arkitekt m.a.a. i 2008 og arbejdede på større tegnestuer på Sjælland indtil 2004, hvor Steen vendte tilbage til sin barndomsby, blev freelance arkitekt og etablerede egen tegnestue. Tegnestuen har siden 2008 haft til huse i Stensballe. Den første medarbejder kom i samme år. Vi taler bl.a. om udgangspunktet for tegnestuens aktiviteter og de mange penge, der skal tjenes hjem til overenskomst-lønningerne. Lundhilds tegnestue er blandt nogle af de få, hvor der er mere end to ansatte, som primært arbejder med private bygherrer, nybyggeri, energirenovering og ombygninger.



Steen Lundhilds Tegnestue er fysisk placeret i smukke klassiske omgivelser i form af et lejemål i en sidefløj til herregården Stensballe ved Horsens. Udsigten fra tegnebordene er vidde græsarealer og store træer.

“FOR MIG ER KVALITET HOLDBARE OG BYGGETEKNISK KORREKTE LØSNINGER”

På firmaets hjemmeside kan man læse, at der lægges vægt på kvalitet, dialog og værdi. Værdiord kan være gode pejle mærker, men hvad der ligger bag er ikke nødvendigvis entydigt.

Hvad lægger du i ordet kvalitet? Steen studser lidt over spørgsmålet, men udlægger så "kvalitet" som "holdbare og byggeteknisk korrekte løsninger". "Vi dyrker Byg erfa-bladene rigtig meget. Jeg har siddet på store tegnestuer og har den baggrund med mig". Steen uddyber med at fortælle om det store ansvar, man har som rådgiver, og om vigtigheden i at kende til juraen og vores rettigheder. "Jeg mener", siger han, "hvis vi leverer til halv pris, så skal vi heller ikke levere alle ydelser. Man skal huske, at sige fra. F.eks. begreber som "fagtilsyn" og "hovedprojekt", skal man passe på. På tegnestuen kalder vi det ikke "fagtilsyn", men "projekttopfølgning", hvis det er det, vi mener. Man skal være omhyggelig også selvom, der på mindre tegnestuer er mindre tid til fordybelse. Eller mindre tid i det hele taget; da min far tegnede huse, kunne det hele være på ét A3 ark".

I lægger vægt på dialog, skriver du på jeres hjemmeside? "Dialog med bygherren er altafgørende. Mange private bygherrer er det - for første gang når du møder dem, så man skal være omhyggelig med at definere, hvem der gør hvad og forventningsjustering er nødvendig. Mange af mine kunder vil gerne bidrage med noget. Der er måske én, der er rigtig god til at snakke med kommunen, fint! For det kan godt være en tidsrøver. Eller én der gerne selv vil styre en fagentreprise eller én, der har tegnet et skitseprojekt". I forhold til det sidste, siger Steen, "det hænder jeg siger nej til opgaven, men man skal huske, at den der har tegnet sit eget hus har indsamlet mange referencebilleder og inspirationer. Der er allerede lagt en masse kærlighed i det. Man skal være nænsom og pædagogisk i analysen. Du kan begynde med : "Hm, måske bliver den gang lidt mørk?"

Steen fortæller videre "men ofte er kundernes ønsker veldefinerede, og det er naturligvis noget, vi lytter meget til. Ofte kan vi bruge kundernes udarbejdede skitser som et oplæg - et program til de ønskede rum i huset. Vi arbejder altid med kunden i centrum og har stor fokus på familierne og det flow, der skal være i de boliger vi skaber - det skal være unik for den enkelte familie".

Autopilot eller ej. Tiden er gået. Steen skal videre til en anden aftale. Fotografering i de storladne omgivelser bliver der dog tid til.

Fakta

Lundhilds tegnestue aps

Ejer: Steen Lundhild, bygningskonstruktør, arkitekt
m.a.a. og oprindelig bådbygger.

Ansatte: Fem medarbejdere

Tidligere ansættelser:

Friis og Moltke

Holm & Grut Arkitekter

C.F. Møllers tegnestue

Novo Nordisk Engineering